

BRIT

Brand Revenue IT
Turning Brand Into Revenue

중국인 관광객 유입부터 포지셔닝,
콘텐츠, 실제 방문 전환까지

중국 소비자는 네이버보다 샤오홍슈에서 먼저 검색합니다.

한국을 방문하는 중국 관광객은 여행 전,
이미 샤오홍슈에서 목적지를 결정합니다.

명동 약국 추천

강남 피부과 추천

홍대 맛집 추천

小红书

샤오홍슈

중국 최대 리뷰 기반 라이프스타일 플랫폼

5억+

누적 사용자

1억+

일 평균 활성 사용자

70%+

20 ~ 35세 여성 비율



중국 소비자는 브랜드 명이 아닌, “왜 가야 하는지”를 기억합니다.

성공적인 유입을 위한 업종별 포지셔닝 키워드 예시

명동에서 가장 합리적인 가격의 약국

중국인들이 많이 가는 가성비 피부과

강남 분위기 좋은 데이트 와인바

한국 여행 오면 꼭 가봐야 하는 감성 카페

왜 브릿(Brit)인가

중국 마케팅은 검색 결과를 장악해야 합니다.

리뷰 5개

검색 노출도 낮음
방문 결정 근거 없음



리뷰 200개 +

검색 상단 노출 장악
신뢰도와 방문률 모두 높음

후기, 저장, 키워드 노출을 통한 지속적 유입 유도

BRIT 서비스 구조

단순 노출이 아닌, 실제 매출로 이어지는
6단계 선순환 프로세스



명동 P 약국

중국 시장에서의 명확한 포지셔닝을 통한 홍보 성공 사례

하루 0명

외국인 방문객 거의 없음
비수기 시즌, 중국 관광객 발길 단절



월 50명+

방문 유입 지속
비수기에도 안정적인 유입 발생

포지셔닝 키워드

“명동에서 가장 합리적인 가격의 약국”

실제 소비자 후기

“여기가 제일 저렴하다고 들었어요.”

강남 T 피부과

중국 시장에서의 명확한 포지셔닝을 통한 홍보 성공 사례

하루 0명

중국인 인지도 전무,
외국인 예약 케이스 없음



월 6명+

중국인 인지도 상승 및
외국인 예약 증가 중

“샤오홍슈 시작하고 4개월 만에
중국 고객이 생겼습니다.”

명동 | 고깃집

중국 시장에서의 명확한 포지셔닝을 통한 홍보 성공 사례

기존 매출

중국인 매출 적음,
웨이팅 없음



매출 5배 +

중국인 매출 증가 및
웨이팅 발생

“3개월 만에 중국 매출이 5배 뛰었고,
지금은 웨이팅까지 생겼어요.”

What We Do

이미 샤오홍슈에서 검색되고 있습니다.

포지셔닝부터 콘텐츠 제작, 업로드까지.
모두 실제로 만들어진 결과물입니다.

다른 대행사와 무엇이 다른가요?

	일반 대행사	BRIT
포지셔닝 설계	없음	브랜드 별 맞춤 설계
인플루언서 확인	확인 불가	실시간 투명 공개
브랜드 핏 매칭	아무나 매칭	업종 전문 매칭
콘텐츠 검수	인플루언서에게 일임	전문가 전수 검수
성과 보고	단순 게시물 수	조회 저장 방문 전환 분석
인플루언서 모집 속도	중개 구조로 느림	직접 실행으로 빠른 착수

숫자로 증명하는 실제 성과

중국 최대 리뷰 기반 라이프스타일 플랫폼

높은 광고주 만족도

70%

BRIT 재계약률

풍부한 콘텐츠 경험

1,000개 +

BRIT을 통한
누적 바이럴 콘텐츠 수

실제 방문 전환

250% +

샤오홍슈 기반
월 평균 업체 성장률

What We Do

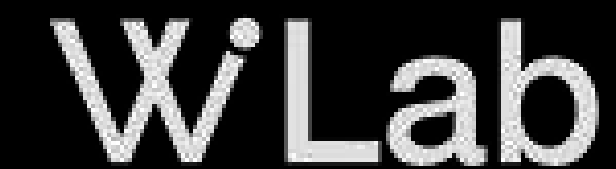
다양한 브랜드들과 쌓아온
경험으로 중국 시장이 반응하는
최적의 접점을 만듭니다.



AHEAD



WISHCOMPANY



**브리은 브랜드를
매출로 연결합니다.**

BRIT

Brand Revenue IT
Turning Brand Into Revenue

서울시 서초구 신반포로 270, 203호
brit.ytoh@gmail.com
www.britmarketing.kr